

SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI

za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku

TAX-NET SPÓŁKA AKCYJNA

ul. Marcina 11, 40-854 Katowice

I. SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI ZA ROK ZAKOŃCZONY 31.12.2021

1. Informacje ogólne

TAX-NET S.A. to firma, która powstała z połączenia kilku innych firm z branży rachunkowości i doradztwa podatkowego. W ten sposób powstał podmiot, którego wielkość i doświadczenie sprawiają, że ma on liczącą się pozycję na rynku polskich usług księgowych i doradczych.

Firma prowadzi pełną rachunkowość oraz księgi podatkowe swoich Klientów. Zajmuje się również kompleksową lub wycinkową obsługą kadrowo-płacową oraz podatkową i sprawozdawczą w zakresie wymaganym przepisami prawa i potrzebami swoich Klientów z zastosowaniem optymalizacji podatkowej. Prowadzi także różnego rodzaju sprawy przed takimi organami jak: Urząd Skarbowy, Celno-Skarbowy, Izba Administracji Skarbowej, Państwowa Inspekcja Pracy, PFRON, ZUS, WUS, Organy Ewidencyjne, Sądy Rejestrowe. Firma skutecznie uczestniczy w urzędowych postępowaniach w imieniu i na rzecz swoich Klientów na podstawie udzielonych pełnomocnictw.

Oferta TAX-NET S.A. skierowana jest zarówno do małych, średnich jak i dużych firm. TAX-NET S.A. obsługuje również klientów indywidualnych.

Biznes w dzisiejszych czasach charakteryzuje się wielką dynamiką w zakresie nowych technologii. Dlatego chcąc realizować oczekiwania swoich Klientów, w TAX-NET S.A. pracujemy na najlepszych programach, odpowiadających światowym standardom.

Biuro oferuje prowadzenie księgowości z wykorzystaniem danych wprowadzanych przez Klienta, co przekłada się na zwiększoną efektywność i zminimalizowane ryzyko pomyłki związanej z wprowadzaniem danych do systemu.

Fundamentami długoterminowego wzrostu Spółki są inwestycje w najlepsze kadry, doskonałość operacyjna i rynkowa oraz innowacje organizacyjne i technologiczne.

Spółka będzie zwiększać efekty synergii między segmentami Spółki – książka przychodów i rozchodów, księgi rachunkowe, rozliczenia pracownicze, poprzez wykorzystanie efektów zarządzania wspólnymi zasobami, wymianę doświadczenia i wiedzy oraz ujednoczenie procesów zarządczych.

2. Struktura terytorialna spółki

Spółka posiada trzy oddziały - w Katowicach, Zabrze oraz Mikołowie. Spółka w roku 2020 wygasła swoje oddziały w Warszawie i Bytomiu. Decyzje te podjęte zostały ze względu na konieczność funkcjonowania w 2020 r. w reżimie sanitarnym w związku z pandemią COVID-19. Okazało się to bardzo utrudnione w przypadku małych oddziałów, gdzie każda nieobecność związana z chorobą czy kwarantanną skutkowałą nieobecnością personelu w punkcie stacjonarnym i trudność z organizacją zastępstwa. Koszty wprowadzenia adekwatnej do sytuacji infrastruktury technicznej również poddawały w wątpliwość zasadność utrzymywania w obecnych czasach ww. oddziałów. Spółka obsługuje obecnie ok 1 500 klientów i zatrudnia ponad siedemdziesięciu pracowników. Zarząd spółki składa się z dwóch osób. Rada Nadzorcza spółki składa się z sześciu osób.

3. Finanse spółki

Sprzedaż spółki za rok 2021 wyniosła 9 759 424,22 zł, notując spadek względem roku 2020 w wysokości 158 766,58 zł. Jednocześnie wzrost kosztów o 496 068,05 zł, pozwolił na wypracowanie zysku ze sprzedaży w wysokości 253 925,23 zł. Wynik ten był niższy od ubiegłorocznego o 654 834,63 zł. Na poziomie operacyjnym spółka osiągnęła stratę w wysokości 659 940,97 zł. Spółka zakończyła rok stratą brutto w wysokości 696 168,96 zł, a strata netto wyniosła 600 908,96 zł. Osiągnięcie straty we wskazanej wysokości wynika, poza wskazanymi wyżej czynnikami spadku przychodów i zwrotu kosztów, z dokonania odpisów aktualizujących wartości aktywów niefinansowych w wysokości 1 343 292,28, na których wysokość wpływ miała aktualizacja wartości posiadanej nieruchomości, która obniżyła wynik spółki o 916 700,00 zł.

Bilans spółki zamknął się sumą bilansową w wysokości 5 026 768,03 zł.

W trudnych warunkach wzrostu kosztów i oczekiwań finansowych pracowników, oraz bardzo dużego spadku rentowności, Spółce udało się utrzymać wskaźnik płynności na wysokim poziomie. W poniższej tabeli zobrazowaliśmy kształtowanie się wskaźników

płynnościowych i wskaźników rentowności TAX-NET S.A. za lata 2019-2021. Zarząd ocenia pogorszenie wskaźników rentowności na tak wysokim poziomie jako incydentalne, a ich przyczyny ich obniżenia zostały wskazane w poprzednich punktach sprawozdania. Zarząd planuje podejmować działania wpływające na poprawę rentowność Spółki, mimo dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych.

WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI SPRZEDAŻY	2021	2020	2019
zysk netto/przychody z sprzedaży	-6%	5%	-2%
WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI AKTYWÓW OGÓŁEM			
zysk netto/aktywa ogółem	-12%	8%	-2%
Wskaźnik rentowności aktywów trwałych			
zysk netto/aktywa trwałe	-18%	10%	-3%
Wskaźnik rentowności aktywów obrotowe			
zysk netto/aktywa obrotowe	-35%	28%	-12%
WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI KAPITAŁU			
zysk netto/kapitał własny	-17%	12%	-4%
WSKAŹNIK BIEŻĄCEJ PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ			
Aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	1,76	1,5	0,9
WSKAŹNIK SZYBKIEJ PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ			
(aktywa obrotowe - zapasy - rozl. Miedzyokr)/zobowiązania krótkoterminowe	1,75	1,4	0,9

4. Kapitały spółki

W ciągu roku obrotowego kapitał zakładowy pozostawał bez zmian. Kapitały własne spółki osiągnęły poziom 3 477 498,33 zł i były tym samym niższe od ubiegłorocznych o ok. 14,73%. Spółka znaczną część swojej działalności finansuje kapitałem własnym. Zadłużenie długoterminowe wynosi 341 431,48 zł i w stosunku do jego wartości z roku 2020, które osiągnęło poziom 520 796,82 zł spadło o ponad 34,44%, a jego udział w sumie bilansowej spółki w stosunku do roku poprzedniego spadł z 7,94% do 6,79%. Zadłużenie długoterminowe reprezentuje kredyty zaciągnięte na utworzenie oddziałów Spółki w latach

2011-2014, a także zaciągnięcie zobowiązań leasingowych na finansowanie modernizacji technicznej stanowisk pracy. Spółka na bieżąco reguluje zobowiązania bieżące. Spływ należności jest na bieżąco kontrolowany.

5. Majątek spółki

Zarząd spółki kontynuował działania zmierzające do optymalizacji procesów, w celu odpowiedzi na widoczną w roku 2021 r. presję płacową oraz rozpędzającą się inflację. Zarząd dokonał analizy klientów i wpływu zawirowań ostatnich lat na prowadzone przez nich firmy. Dokonana analiza pozwoliła na przeanalizowanie wpływu zmian podatkowych zapowiadanych w 2021 r. na obsługiwane przedsiębiorstwa i zaproponowanie podwyżki wynagrodzenia, adekwatnej do wzrostu pracochłonności i zakresu wiedzy angażowanej do obsługi przedsiębiorstw w nowych realiach. Wyniki tych działań będą w pełni widoczne w roku 2022 r. Spółka w roku 2021 zakończyła finansowany dotacją projekt w kierunku poprawy jakości pracy w Spółce. W ramach tego projektu doposażono większość stanowisk pracy w sposób pozwalający na zwiększenie ergonomii, jak również bezpieczeństwa i higieny pracy. W 2021 r. Spółka przeniosła również oddział mikołowski, do nowej lokalizacji zwiększając w sposób zdecydowany jakość pracy i obsługi klienta.

Na koniec 2021 roku aktywa trwałe wyniosły 3 311 157,44 wobec 4 799 096,04 zł w roku 2020 i stanowiły ponad 65,87% majątku spółki. Na aktywa trwałe składają się głównie nieruchomości inwestycyjne oraz wartość firmy powstała w wyniku polityki połączeniowej spółki. Spółka przeprowadziła test na utratę wartości firmy, którego wyniki potwierdziły wycenę tych aktywów.

6. Zatrudnienie

W związku z koniecznością reagowania na dynamiczną sytuację kadrową w Spółce w roku 2021 zatrudnienie ulegało ciągłym wahaniom, a na koniec roku osiągnęło wynik 64,25 etatów. Ze względu na dynamiczną sytuację na rynku pracy Zarząd przygotowuje się na możliwość wahań w strukturze zatrudnienia w kolejnych latach. Przeciwdziałanie tym

negatywnym czynnikiem realizowane będzie przez bieżący monitoring podaży pracy w segmencie usług księgowych, w tym analizę możliwości świadczenia usług księgowych, przez wysoko wyspecjalizowane osoby pochodzenia ukraińskiego, które na dzień pisania sprawozdania, stanowią dużą grupę osób, które z jednej strony oczekują pomocy, a z drugiej cechują się bardzo dużym zaangażowaniem i chęcią pracy.

7. Plany rozwojowe

W roku 2022 Zarząd spółki zamierza kontrolować sytuację ekonomiczną obsługiwanych klientów pod względem wpływu galopującej inflacji oraz zawirowań geopolitycznych na ich działalność. Zarząd Spółki w obecnej chwili nie diagnozuje wyraźnego wpływu tych czynników na działalność klientów, ze względu na komunikowanie przez nich pewnego marginesu możliwości zwiększania cen i przenoszenia rosnących kosztów na klientów. Zarząd ocenia jednak, że wzrost kosztów obsługi kredytów zawieranych przez klientów, w połączeniu z dwucyfrowym wzrostem cen towarów i usług, może doprowadzić do perturbacji w prowadzeniu wielu działalności. Z tego względu należy wykazywać najwyższą możliwą czujność, by z wyprzedzeniem reagować na negatywny wpływ obecnych zawirowań na sytuację finansową klientów.

Spółka analizuje również możliwość optymalizacji kosztowej, poprzez poszukiwanie oszczędności w procesach świadczenia usług, takich jak np. rozszerzania procesów w trybie online i paperless. Spółka rozważa również ewentualne przeniesienie działalności oddziału zabrzańskiego do nowej lokalizacji, w celu poprawy warunków pracy i jakości świadczonych usług. Zarząd Spółki, o ile przepływy pieniężne oraz sytuacja rynkowa pozwolą, nie wyklucza akwizycji, zwłaszcza w obrębie oddziału zabrzańskiego cechującego się największymi rezerwami kadrowymi.

8. Wskazanie czynników

Działalność Spółki narażona jest na następujące rodzaje ryzyka finansowego:

- Ryzyko rynkowe, w tym ryzyko stopy procentowej – zobowiązania wynikające z tytułu kredytów i pożyczek, od których odsetki naliczane są na bazie zmiennej, jak i stałej

stopy procentowej. Innym ryzykiem jest ryzyko cenowe związane z cenami produktów oferowanych przez Spółkę.

- Ryzyko utraty płynności – Spółka narażona jest na ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. W ocenie Zarządu Spółki, wartość środków pieniężnych na dzień bilansowym dostępne linie kredytowe oraz dobra kondycja finansowa Spółki powodują, że ryzyko utraty płynności można ocenić jako nieznaczne. Ponadto, korzystając z finansowania zewnętrznego Spółka ogranicza ryzyko utraty płynności
- Ryzyko konkurencji - Należy pamiętać o silnej i cały czas rosnącej konkurencji ze strony innych biur księgowych, która jest jednym z istotnych czynników realnego zmniejszenia liczby podmiotów korzystających z usług TAX-NET S.A.
- Ryzyko koniunktury gospodarczej - Sytuacja makroekonomiczna w kraju ma znaczący wpływ na rynek dóbr konsumpcyjnych i jest silnie związana z popytem na usługi oferowane przez TAX-NET S.A. Znaczące pogarszanie koniunktury, które można zaobserwować od kilkunastu miesięcy sprzyja zmniejszeniu popytu na usługi oferowane przez Spółkę. Kontynuacja zmniejszania tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki.
- Ryzyko związane z nieściągalnością należności od odbiorców - Działalność Spółki charakteryzuje umiarkowany poziom ryzyka związany z nieściągalnością należności od obsługiwanych podmiotów. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez wzmożoną windykację. Ewentualny wzrost niespłaconych należności może spowodować pogorszenie wyników finansowych Spółki oraz negatywnie oddziaływać na jej płynność finansową.
- Ryzyko kredytowe – Spółka narażona jest na ryzyko kredytowe związane z niewywiązaniem się wierzycieli ze swoich zobowiązań, powodując tym samym poniesione straty przez Spółkę. Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego poprzez weryfikację wiarygodności odbiorców,

określenia limitów kredytowych oraz bieżącym monitorowaniu sytuacji finansowej odbiorcy.

- Ryzyko geopolityczne - W związku z agresją Federacji Rosyjskiej na Ukrainę, Zarząd spółki rozpoznaje ryzyko geopolityczne. Obecnie trudne jest oszacowanie potencjalnych konsekwencji i wpływu tych zdarzeń na działalność Spółki. Z pewnością nastąpi wzrost inflacji spowodowany wzrostem kosztów nośników energii. Wzrost ten będzie dodatkowo pogłębiony poprzez utrudnienia w eksporcie żywności (w tym zwłaszcza zboża) z Ukrainy i Rosji, które to gałęzie eksportu były mocno wkomponowane w strukturę dystrybucji żywności w Europie i na świecie i zajmowały w niej istotne miejsce. Dodatkowo zablokowanie dostaw gazu i nawozów dodatkowo zwiększy koszty rodzimej produkcji spożywczej. Chociażby te, wspomniane wyżej, czynniki, jako że dotyczą praktycznie wszystkich uczestników rynku, będą miały wpływ na powszechny wzrost kosztów. Zasięg tego wpływu będzie zależał od możliwości zapewnienia alternatywnych źródeł dostaw i odbiorców na świecie. Czynniki te mają wpływ na klientów Spółki. Obecnie rozmowy podejmowane z klientami wskazują, że branże takie jak stalowa, spożywcza, transportowa odczuwają skutki niespodziewanych zawirowań, ale póki co udaje się przerzucać wzrost zobowiązań na klientów, co w krótkim okresie stabilizuje ich sytuację finansową. Kolejnym czynnikiem wpływającym na ryzyko geopolityczne jest ryzyko wystąpienia kryzysu migracyjnego, który może zdestabilizować finanse Państwa i wpłynąć na działalność klientów współpracujących z sektorem publicznym. Komunikowane są przesunięcia w środkach budżetowych powodujące zawieszenia oczekiwanych projektów, w których uczestniczyć mieli nasi klienci. Na chwilę obecną przewiduje się jednak uruchomienie projektów w późniejszych okresach roku. Pewnym czynnikiem obniżającym to ryzyko jest oczekiwane w kolejnych kwartałach uruchomienie środków unijnych na wsparcie krajów przyjmujących uchodźców. Jako najdotkliwszy czynnik ryzyka geopolitycznego, postrzegana jest potencjalna możliwość rozlania się konfliktu na kolejne kraje, w tym na Polskę lub kraje NATO, które mogą spowodować trudno mierzalne konsekwencje, takie jak stan wojenny, mobilizację powszechną, konieczność zaangażowania finansów publicznych w działania interwencyjne w ramach NATO, zniszczenia infrastruktury w ramach konfliktu itp. W obecnej chwili przebieg działań wojennych za naszą wschodnią granicą powoduje ograniczenie

tego ryzyka. Zarząd spółki monitoruje jednak sytuację, dostosowując swoje decyzje do dynamicznie zmieniających się warunków.

9. Instrumenty finansowe

Spółka nie jest w posiadaniu żadnych, istotnych instrumentów finansowych.

10. TAX-NET S.A. będąc spółką publiczną stosuje zasady ładu korporacyjnego, o którym mowa w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na New Connect”

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ DOTYCZY	KOMENTARZ
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając z jak najszerszego stopnia z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent stosuje tę praktykę za wyjątkiem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad Walnego Zgromadzenia, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do kosztów poniesionych w związku z wdrożeniem oraz realizowaniem takiej procedury.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów,	NIE	Informacje te prezentowane są w raportach do których link znajduje się na stronie
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	NIE	Emitent prowadzi analizę rynku, na którym działa na swoje wewnętrzne potrzeby oraz przy planowaniu strategicznym. Z uwagi na dynamikę sytuacji rynkowej,

			oraz niewidencjonowaniu w pełnym stopniu działalności księgowej Emitent odstąpił od stosowania dobrej praktyki.
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów Spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych Spółki,	NIE	Obecna sytuacja prawno-rynkowa wyklucza w ocenie Emitenta rzetelne stosowanie tej dobrej praktyki. Emitent informuje o planach Spółki w komunikatach bieżących i okresowych, co w jego opinii najtrafniej pozwala zobrazować działalność i rozwój Spółki
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE	Spółka odstąpiła od publikowania prognoz. Wynika to z dynamiki sytuacji rynkowej i zmian w otoczeniu prawnym. Spółka w raportach okresowych wskazuje przewidywania dotyczące sytuacji finansowej na kolejne kwartały.
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	NIE	Spółka wskazuje link odsyłający do treści opublikowanych raportów
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie	TAK	

	umożliwiający podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	NIE	Treść raportów nie jest umieszczana na stronie, tylko umieszczany jest link przenoszący użytkownika do strony publikacji raportu.
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej Spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	Spółka uważa, iż zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu "Strefa dla inwestora" na stronie www.taxnet.pl
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.

7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Spółka uważa, że taka informacja mogłaby naruszyć interesy osób, których dane byłyby ujawnione.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Spółka obecnie nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Emitent na bieżąco publikuje raporty przedstawiające aktualną sytuację panującą w Spółce. W ocenie Spółki nie ma potrzeby organizowania odrębnych spotkań. Jeżeli pojawi się potrzeba zorganizowania publicznie dostępnego spotkania zostanie ono zorganizowane.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego	NIE	Uchwała o wypłacie dywidendy następuje na walnym zgromadzeniu na którym zainteresowani akcjonariusze mogą poznać powody ustalenia dat

	okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		wskazanych w niniejszej dobrej praktyce, a także wpływać na ich zmianę.
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:	NIE	W chwili obecnej zasada publikacji raportów miesięcznych nie jest stosowana przez Emitenta. TAX-NET S.A. prowadzi przejrzystą politykę informacyjną, na stronie internetowej Spółki umieszczone są wszystkie opublikowane raporty bieżące i okresowe, harmonogram publikacji raportów okresowych, co daje inwestorom pełny obraz sytuacji Spółki. Zarząd Spółki nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
	<ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, 		
	<ul style="list-style-type: none"> zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, 		
	<ul style="list-style-type: none"> informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, 		
	<ul style="list-style-type: none"> kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 		

Katowice, dnia 24.05.2022 r.

Zarząd

Prezes Zarządu Paweł Głośny

Wiceprezes Zarządu Agnieszka Kocan